

专业代码：120212T

## 体育经济与管理专业本科培养方案

(从 2012 年执行)

### 一、培养目标

本专业培养具备体育学、经济学、工商管理学等专业知识，系统掌握体育经济管理基本技能与实务操作技术，能在体育竞赛表演、健身休闲、用品制造、咨询和培训等行业的体育组织，从事体育经济管理工作的应用型、复合型人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习体育学、经济学、工商管理学方面的基本理论和基本知识，受到体育经济管理技术与方法的培养与训练，掌握商业策划、市场营销、企业诊断、公关协调、商务写作等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握体育学、经济学、工商管理学等方面的基本理论、基本知识；
2. 掌握至少一项基本运动项目技术，以及运动现代信息技术进行数据整理与分析的方法；
3. 具有商业策划、市场营销、企业诊断、公关协调、商务写作等方面的基本能力；
4. 熟悉并掌握国家有关经济的方针、政策和法规；
5. 具有一定的国际视野，以及适应发展和终身学习的能力；
6. 具备初步的从事体育经济学和体育产业科学研究的能力；
7. 具有一定的组织管理能力和较强的表达、人际交往与团队协作能力。

### 三、主干学科与主要课程

#### (一) 主干学科

体育学、经济学、工商管理学。

#### (二) 主要课程

经济学（微观经济学、宏观经济学）、体育经济学、体育产业概论、运营管理学、

管理学、财务管理、市场营销学、体育赛事管理、体育场馆管理、人力资源管理、企业战略管理、组织行为学等。

#### **四、主要实践性教学环节**

军事训练、毕业设计/论文、专业实习、创新实践、社会实践等。

#### **五、主要专业实验**

电子商务模拟、项目管理模拟、健身俱乐部管理模拟、竞赛与场馆管理模拟、财务分析模拟、体育产业价值工程设计、体育经济管理统计分析等。

#### **六、修业年限、学分和授予学位**

##### **(一) 修业年限**

四年。

##### **(二) 学分**

149 学分。

##### **(三) 授予学位**

授予管理学学士学位。

#### **七、课程设置**

课程设置、类型、学时和学分分配、开课时间、课外实践环节安排等见表 1。

#### **八、实践环节**

##### **(一) 毕业设计/论文**

本专业学生在校期间应在导师指导下完成毕业设计或毕业论文，毕业设计包括：商业策划方案、体育产业规划、项目可行性研究报告、商务赞助方案等。毕业设计/论文评审通过、修改通过者，准予获得 4 学分。评审不通过者，不予获得学分。允许在毕业后 1 年之内对毕业设计/论文进行修改，修改后评审通过者，准予获得 4 学分。

##### **(二) 专业实习**

本专业学生在校期间需完成专业实习活动，共计 8 学分。专业实习以企事业单位实

习为主。实习考核成绩及格以上者方可获得专业实习学分。未参加实习（包括中途离开）或是实习不及格的学生不能不可获得专业实习学分。

### **（三）创新实践**

本专业学生在校期间，需参加创新实践活动，共计 11 学分。创新实践活动包括创新创业教育和学术活动 4 学分、体育产业团队活动 7 学分。

### **（四）社会实践**

本专业学生在校期间，需参加社会实践活动。共计 2 学分。社会实践活动包括社会调查研究、体育志愿服务等。。

以上内容详见《体育经济与管理专业学生课外实践活动说明》。

## **九、说明**

### **（一）课程安排**

必修课安排在第一学年至第三学年完成，专业选修课安排在第二学年至第三学年完成，公共选修课教务处统一安排在第三至四学年完成。

其中，公共必修课《形势与政策》课程安排在第一至第四学年，共八个学期，包括，《时事政治》与《职业发展和就业创业指导》两个部分的内容；学生必须参加两个部分内容的学习，通过后方可获得该课程学分。

### **（二）奖励学分**

#### **1. 运动等级、运动成绩奖励**

学生在校期间达到二级以上运动等级可获奖励学分，其中二级 2 学分，一级 4 学分，运动健将 6 学分。同一单项或同类项目以通过的最高运动等级记取 1 次奖励学分。

#### **2. 科学研究奖励**

学生在校期间，以第一作者身份，在全国二级以上学会组织的学术会议上每做 1 次报告，或在全国核心学术刊物上每发表 1 篇论文，奖励 1 学分。参与 1 项部委级以上课题或课题经费在 15 万以上的横向课题，且排名在前 8 位者奖励 1 学分。

#### **3. 外语奖励**

学生在校期间，参加全国大学英语四、六级考试，六级成绩达到 425 分以上，奖励 1 学分。

#### 4. 专业技能奖励

学生在校期间，参加省部级英语类专业竞赛，或体育产业管理类专业竞赛，获得三等奖以上（包含）成绩（或前6名），奖励1学分。参加全国英语专业类竞赛，或经济管理类专业竞赛，获得三等奖以上（包含）成绩（或前6名），奖励2学分。

学生各项奖励学分的总和不得超过2学分。学生获得的奖励学分，可依次免修相等学分的公共选修课和专业选修课。

#### **(三) 体质健康要求**

学生必须达到国家学生体质健康标准，方能毕业。

执 笔 人：林显鹏

专业负责人：林显鹏

# 体育经济与管理专业学生课外实践活动说明

## 一、课外实践活动的目的和任务

### （一）目的

1. 通过实践教学进一步巩固体育学、经济学、工商管理学等学科的专业知识。
2. 通过实践教学使学生初步熟悉体育经济管理的基本技能与实务操作技术。
3. 通过实践教学扩大学生的视野、培育学生组织管理能力、人际交往能力、团队协作能力。

### （二）任务

1. 通过实践教学使学生初步掌握商业策划、市场营销、企业诊断、公关协调、商务写作等方面的基本技术与方法。
2. 通过实践教学使学生初步掌握下述领域至少一项专业技能：  
体育赛事运作、体育场馆运营管理、体育产业规划设计、体育经纪运作、体育培训组织、体育市场调研与预测等。
3. 通过实践教学使学生初步掌握体育经济管理的工作流程。
4. 通过实践教学使学生初步掌握体育产业项目运作的组织管理。

## 二、课外实践活动的组织与管理

### （一）成立实践教学领导小组

体育经济与管理专业实践教学领导小组由学院领导、教研室主任及相关专家组成，负责指导和监督实践教学过程，及时解决实践教学过程中出现的各种问题和困难。

### （二）实践教学动员

#### 1. 实习动员

学生在去企事业单位实习前，学院将集中统一进行实习动员。对实习的目的、任务、要求及考核方法进行系统的介绍。可以邀请优秀实习生进行经验介绍。

#### 2. 体育产业团队活动动员

学院可以集中或由各指导教师对体育产业团队活动进行动员。

### （三）制定相关实践教学计划

按照实践教学领导小组的要求，实践教学指导教师依据实践教学的具体情况编制实践教学计划、实施细则、章程等文件，并据此执行。

#### **（四）实践教学总结**

集中实习或体育产业团队活动结束后，可以召开实践教学总结大会，总结实践教学成果，表彰实践教学成绩突出的学生。

### **三、课外实践活动的基本内容**

#### **（一）毕业论文/设计**

本专业学生在校期间应在导师指导下完成毕业设计或毕业论文，毕业设计包括：商业策划方案、体育产业规划、项目可行性研究报告、商务赞助方案等。毕业设计/论文评审通过、修改通过者，准予获得 4 学分。评审不通过者，不予获得学分。允许在毕业后 1 年之内对毕业设计/论文进行修改，修改后评审通过者，准予获得 4 学分。

#### **（二）专业实习**

本专业学生统一安排在本专业建立的实习基地实习。企事业单位实习安排在第 4 学年的秋季学期，共 16 周。具体要求如下：

##### **1. 实习手册**

《实习手册》含工作日志、实习单位鉴定（见附件）。实习结束后学生需将实习手册带回学院存档。实习鉴定不合格者，不予毕业。

##### **2. 个人实习书面总结**

学生实习结束后一周内向学院提交不少于 2000 字的个人实习总结报告，内容包括实习内容、完成具体工作任务情况、个人收获与体会等三个部分。

学生实习成绩由实习单位指定的指导教师或学院指定的指导教师根据学生实习的具体情况，参考学生提交的实习手册和书面总结确定最后的实习成绩。实习成绩以百分计。实习考核成绩及格以上者方可获得毕业实习学分，准予毕业。未参加实习(包括中途离开)或实习不及格的学生不能毕业，只能取得结业证书（详见《北京体育大学本科毕业实习管理办法》）。

#### **（三）创新实践**

创新实践活动包括创新创业教育和学术活动 4 学分、体育产业团队活动 7 学分。

## 1. 创新创业教育和学术活动

学生在校期间应参加两次就业培训讲座，每次 4 学时。

学生在学期间必须参加 20 次校级学术活动(包括听学术讲座、听论文报告、参加学校组织的其他学术活动等)，以获得学术活动学分（详见《北京体育大学第二课堂活动管理办法》）。

## 2. 体育产业团队活动

本专业通过建立体育产业规划团队、市场营销团队、体育产业信息团队、体育赛事运作团队、体育经纪团队、体育场馆运营团队、体育产业培训等专业化兴趣团队，吸纳本专业的学生参与社会创新实践。体育产业团队活动从第三学期开始至毕业结束。体育产业团队活动是本专业实践教学的特色活动，也是本专业实践教学的核心内容。体育经济与管理专业的所有学生都必须参加体育产业团队活动。体育产业团队一般不超过 30 人，体育产业团队活动由专业负责人指定的教师任指导教师，全面负责团队活动的组织与协调。

(1) 体育产业规划团队：体育产业规划团队划分为若干小组，学生可参加某具体体育产业规划小组，实际承担具体规划的编制工作，并合作完成体育产业规划作品。该作品需在第 7 学期（含第 7 学期）以前提交，并得到指导教师认可。作品得到委托单位采纳将获得奖励学分。

(2) 体育经纪实践团队：体育经纪实践包括体育产业工作坊活动、体育市场调查（包括体育俱乐部、体育场馆或体育公司等）、企业咨询服务（业务流程优化、客户调查、市场开发等）、体育经纪项目实践练习等。

体育经纪实践团队划分为若干小组，每个小组不超过 6 人，以学生提交体育经纪项目的相关体育经纪商务方案作为评价学生成绩的标准，由指导教师认定。

(3) 体育市场营销团队：体育市场营销团队划分为若干小组（每个小组不超过 10 人），每个小组围绕学校或学院体育商务营销项目开展工作。考核以学生提交的商务策划总体方案、商务赞助方案、招商指引、回报方案等商务文案作为评价学生成绩的标准，由指导教师认定。

(4) 体育场馆运营团队：体育场馆运营团队围绕某一具体场馆的运营管理实践组建运营小组（每个小组不超过 10 人），参与场馆的可研报告编制、运营管理策划、运营

管理实践等工作。考核以学生提交的可研报告、运营管理方案等商务文案或场馆业主单位提交的证明为评价学生成绩的标准，由指导教师认定。

(5) 体育赛事运作团队：体育赛事运作团队围绕北京体育大学、相关院系组织的体育赛事或其它体育赛事组建运营小组（每个小组不超过 20 人），参与体育赛事活动策划、体育赛事组织、体育赛事资源开发等项实践工作。考核以学生提交的体育赛事策划方案、体育活动策划方案、体育赛事手册等体育赛事运作商务文案或赛事执委会提交的证明为评价学生成绩的标准，由指导教师认定。

(6) 体育产业信息团队：体育产业信息团队主要承担“中国体育产业在线”商务网站的建设及维护工作，及体育产业信息的收集、整理、体育产业报告的编制、国外相关资料的翻译等工作。考核方法如下：

①网站建设与维护：以网站策划方案、工作日志及编辑的网页数量作为学生成绩评价标准，由指导教师认定。

②体育产业信息收集、整理：以学生编制、翻译的体育产业报告作为评价标准，由指导教师认定。

(7) 体育产业培训团队：体育产业培训团队主要我院及我院与其它单位合作举办的各类营利性体育产业培训班组建运作小组。考核以学生提交的培训方案、培训日程等培训文案，结合办班的实际效果对学生的实践教学成绩进行评价。

(8) 体育产业科学研究：学生可以参加我院教师承担的体育产业类科学研究项目。学生必须实际参与课题研究，考核以课题组长提交的证明及学生以其承担的课题研究内容报送体育二级以上专业学会组织的学术报告会录取通知为评价标准。由实验教学领导小组认定为准。

#### **(四) 社会实践**

本专业学生在校期间，需参加社会实践活动。共计 2 学分。社会实践活动包括社会调查研究、体育志愿服务等。

##### **1. 社会调查**

学生每年寒、暑假经过社会调查或市场调查以后，每年这些一份调查报告，每篇不低于 3000 字且调查结果中有原创的文字与数据等，第一至第三学年完成三篇以后，成绩合格者获得 1 学分。



## 2. 体育志愿者服务

学生入学后第三学期以前必须参加一周以上体育志愿者活动，学生参加完体育志愿者活动后必须向学院提交主办单位开具的证书或证明，作为实践教学评价依据。